

Lujo virtual

Aún guardo la servilleta de papel del piano-bar en el que Jorge me explicaba, exultante de emoción, las claves del “nuevo lujo” del siglo actual.

Lo recibí como si me estuviera entregando la piedra Rosetta del mercado de la moda. Su sagacidad para descifrar los códigos del consumo y detectar el devenir de las tendencias me dejaba boquiabierto.

Era genial, audaz y generoso profesor. Compartía sus análisis y su erudición intentando crear una escuela cooperativa de investigaciones semióticas. Era un lujo disfrutar de su compañía.

A partir de ahora, su autenticidad y excepcionalidad se convertirán en recuerdos y reflejos en una forma de nuevo lujo virtual.

Inma Paradela